

16. Juni 2020



MBTA[®]

Build your Brand

GNL Ventures X Campus M21

Today

1. Einführung

2. Brand Identity

3. Brand Image

4. Positionierung

Brand Identity vs. Brand Image



Brand Identity

Vision

Persönlichkeit

Werte

Kompetenzen

Herkunft

Leistungen

Vision

Leitet die Gestaltung der Markenidentität durch Festlegung einer langfristigen, realistischen Entwicklungsrichtung

Herkunft



Einordnung der Marke in räumlich-geographische, Unternehmens- und Branchenherkunft als Basis der Markenidentität

Werte



**Grundüberzeugen, für die die Marke, das Unternehmen,
Führungskräfte & Mitarbeiter stehen**

Persönlichkeit

**Gesamtheit menschlicher Eigenschaften,
die Konsumenten mit der Marke verbinden**

Kompetenzen

**Kombination aus Fähigkeiten & Ressourcen,
die Marke einzigartig machen**

Leistung

**Aufbauend auf Kompetenzen der Marke
erfolgt die Festlegung des relevanten Nutzenversprechens**

Marke-Kunde-Beziehung



Image

**Symbolischer
Nutzen**

**Funktionaler
Nutzen**

Markenwissen

**In den Köpfen der Zielgruppe verankertes Vorstellungsbild
einer Marke**

Markenwissen

**Subjektiv wahrgenommenes Wissen der Konsumenten
über die Marke**

Funktionaler Nutzen

**Utilitaristischer
Nutzen**

**Ökonomischer
Nutzen**

Symbolischer Nutzen

Sozial

Sinnlich

Hedonistisch

Brand Canvas

BRAND IDENTITY CANVAS			 GNL Ventures CREATE. DEVELOP. GROW.
LEISTUNG Welchen Mehrwert liefern wir unseren Kunden?  BEISPIELE: PROBLEMLÖSUNG KOSTENREDUKTION RISIKOREDUKTION	WERTE Woran glauben wir?  BEISPIELE: TRANSPARENZ EHRlichkeit NACHHALTIGKEIT	VISION Wo sehen wir uns in 5 Jahren? H	
KOMPETENZ Was ist meine Stärke?  BEISPIELE: INNOVATION KNOW HOW TECHNOLOGIE	HERKUNFT Woher kommen wir?  BEISPIELE: ORT BRANCHE ERFAHRUNG		PERSÖNLICHKEIT Was macht uns aus?  BEISPIELE: NEUGIER EXTRAVAGANZ TEMPERAMENT

Positionierung



Phasen

Marktsegmentierung

Zielmarktdefinition

Positionierung

Arten der **P**ositionierung

Attribute

Werte

Archetypen

Motive

Qualitätskriterien

Einzigartigkeit

Glaubwürdigkeit

Relevanz

Fokus

Kontinuität

Q & A

NOW, IT'S YOUR TURN!

Connect



Facebook

Good Bye

Thank
you!